



© AURÉLIEN DUBOIS

FOCUS

Start-up et logistique urbaine Les nouveaux éclaireurs

De g. à dr. : Xavier Duval, Qievo – Solution de Mobility by Colas, Thomas Borie, Pelican Cycles et Marion Apaire, directrice générale adjointe de Paris&Co ont présenté les start-up qui disruptent la logistique.

Dernière séquence de la matinée du 7 octobre, la parole était donnée aux start-up : jeunes pousses de la cyclologistique, de la donnée et des mobilités urbaines, elles expérimentent des solutions qui pourraient préfigurer le modèle francilien de demain.

Pour Marion Apaire, responsable du programme Logistique Urbaine Durable chez Paris&Co, la vitalité du secteur ne fait plus de doute. « *En dix ans, l'écosystème s'est structuré. Nous accompagnons près d'une centaine de jeunes entreprises qui inventent de nouveaux usages* », explique-t-elle. Leur terrain d'action : les marges de la ville dense, les toits, les sous-sols, les quais, tous ces espaces délaissés qui deviennent des relais d'une logistique décarbonée.

Parmi ces start-up, Pelican Cycles, fondée par Thomas Borie, conçoit des vélos cargos électriques capables de transporter jusqu'à 350 kg de marchandises. L'entreprise équipe déjà plusieurs opérateurs publics et privés. « *Un vélo cargo émet sept fois moins de CO₂ qu'un utilitaire diesel, deux fois moins qu'un utilitaire électrique* », rappelle son fondateur. L'enjeu n'est plus la faisabilité technique mais la stabilité économique : créer un modèle viable, adossé à des politiques de soutien durables.

LOGISTIQUE PLUS AGILE, PLUS LOCALE ET PLUS PROPRE

Xavier Duval, fondateur de Qievo, défend pour sa part la donnée comme moteur de la transition. Sa plateforme de pilotage logistique, utilisée par plusieurs collectivités et transporteurs, permet d'anticiper les pics d'activité, de mutualiser les créneaux de livraison et d'optimiser les flux urbains. « *La donnée n'est pas un gadget, c'est une énergie à part entière* », affirme-t-il. En donnant de la visibilité aux acteurs, elle réduit les kilomètres inutiles et fluidifie la ville. Ces innovations, encore fragiles, esquissent une logistique plus agile, plus locale et plus propre. « *Nous ne cherchons pas à remplacer les grands acteurs, mais à leur offrir des leviers nouveaux* », précise Marion Apaire. Le lien entre start-up, territoires et grands groupes devient ainsi le catalyseur d'une transformation à plusieurs vitesses, mais irréversible. Dans les interstices de la métropole, un autre modèle de mobilité se dessine, discret encore, mais déjà en marche. ●

J.P.

